

## POSTE

# RESPONSABLE MARKETING PRODUIT – PLATEFORME SAAS

## NOTRE CLIENT

Notre client, acteur B2B incontournable sur ses marchés proposant des solutions technologiques à très forte valeur ajoutée, cherche un.e **Responsable Marketing Produit International – Plateforme SAAS** pour participer à la définition de l'offre au niveau mondial pour la faire évoluer et basculer dans la 4<sup>ème</sup> révolution industrielle en s'appuyant sur tous les leviers technologiques : Big Data, IA, IoT, VR... pour contribuer au succès commercial des produits et du groupe.

## VOS MISSIONS

Au sein du pôle « Product Marketing Strategy » et directement rattaché à la Chief Marketing Officer, le.a **Responsable Marketing Produit International – Plateforme SAAS** est garant de la cohérence de l'offre à 360° : produit, contenus et business model. Il contribue également à donner sa vision et ses inputs sur les services et offres connexes : Delivery, User Enablement et Customer Success.

Le.a **Responsable Marketing Produit International – Plateforme SAAS** devra définir une offre innovante basée sur une plateforme SAAS permettant d'agréger logiciels et applications de l'ensemble du marché. L'objectif est de contribuer au succès commercial des offres du groupe et de renforcer l'expérience client, en rupture avec les standards actuels pour assurer au groupe son leadership à travers le monde. La stratégie du groupe est d'aider les utilisateurs à rendre leurs actions et leurs activités plus créatrices, plus simples, plus efficaces, plus rapides et plus « fun » sans compromis sur la qualité et le coût des productions.

Les principales missions du **Responsable Marketing Produit International – Plateforme SAAS** sont :

- Définir, développer et déployer une offre logicielle pour les différents intervenants qui participent à la gestion du cycle de vie du produit (vêtement, matière, accessoire, ...) et/ou de la collection (ensemble complets de produits) en fonction des lignes directrices de la roadmap marketing produit,
- Proposer un positionnement prix et un packaging de l'offre cohérent par rapport à l'évolution du modèle économique de Lectra vers le SaaS,
- Définir les livrables et outils nécessaires pour assurer l'adoption de l'offre et les messages clés en interne;
- Définir les bénéficiaires clients pour le déploiement sur les segments de marchés et les critères de customer success,
- Participer activement au renforcement et à l'accélération de la prise de part de marché dans les différentes régions,
- Etre en contact régulier avec les clients stratégiques de Lectra dans le cadre de pilotes, activités de Try&Buy et réflexions à plus long terme.

Le.a **Responsable Marketing Produit International – Plateforme SAAS** managera un chef de produit. Il faudra les accompagner en leur insufflant la bonne vision et les axes stratégiques de la roadmap qu'ils puissent les décliner et déployer sur leurs propres gammes.

Des déplacements sont à prévoir chez les clients et dans les bureaux des différentes régions sont à prévoir.

## VOTRE PROFIL

- 7 ans d'expérience minimum chez un acteur B2B international, idéalement chez un éditeur de logiciels SAAS ou un acteur industriel innovant
- Une expérience réussie en Marketing Produit dans des organisations matricielles à dimension internationale
- Une très forte orientation Business et Clients avec une parfaite maîtrise des mécanismes du marketing produit ou services propres au B2B
- Une très forte appétence pour l'innovation et une expérience réussie en change management
- Une aptitude à leader et coordonner des équipes dans un environnement multiculturel
- Une créativité, un esprit d'équipe et un enthousiasme à toute épreuve
- **Anglais courant indispensable**, le chinois serait un vrai plus

