

## POSTE

### DIRECTEUR.TRICE DU DEVELOPPEMENT ET DES ADMISSIONS

## NOTRE CLIENT

Notre client, acteur incontournable de l'Education sur les métiers du Numérique et des Nouvelles Technologies, cherche un.e **Directeur.trice du Développement et des Admissions** pour participer au recrutement de chaque promotion, PGE / Master / Alternance.

## VOS MISSIONS

Rattaché.e au Directeur Commercial, le.a **Directeur.trice du Développement et des Admissions** contribue activement à capter et convertir les futurs étudiants de l'école et participe au rayonnement de sa notoriété sur sa région.

Les principales missions du **Directeur.trice du Développement et des Admissions** sont :

- assurer le recrutement des futurs étudiants en assurant la gestion et le suivi des candidatures, la réalisation et la coordination des entretiens d'admission (avec le soutien éventuel de la Direction Pédagogique Régionale et de la Direction Nationale),
- conduire toutes les opérations commerciales, de communication et de promotion sur votre région (salon, événements, JPO, visites dans les lycées, IUT, et universités, rencontres des professionnels, relations avec les institutionnels, ...),
- piloter et développer la relation avec le réseau d'entreprises, partenaires comme prospects,
- encadrer, animer et former l'équipe des admissions locale,
- assurer un reporting fiable et régulier de son activité auprès de la hiérarchie (hebdomadaire, mensuel et annuel) pour contribuer activement à l'atteinte des objectifs de l'école,
- remonter à la direction toute information relative au marché et à la concurrence pouvant impacter la bonne marche de l'activité.

## VOTRE PROFIL

- Une expérience d'au moins 7 ans au sein d'une école ou établissement de formation, idéalement post Bac
- La connaissance du secteur de l'enseignement supérieur privé et du numérique est un plus
- Un vrai esprit d'équipe et un excellent relationnel
- Sens de la gestion et de l'organisation
- Rigueur, autonomie et culture du résultat

**#Education #Edutech #Admissions #Numerique #Digital #Recrutement #B2C #BeBarth**

