

POSTE

INTERNATIONAL PRODUCT MANAGER

NOTRE CLIENT

Notre Client, acteur international industriel, cherche un.e **International Product Manager** afin de gérer le catalogue produit et d'en développer de nouveaux configurables pour un panel d'applications variées vendues au travers du réseau de vente du groupe dans le monde entier.

VOS MISSIONS

Rattaché(e) au Responsable Produits de la Business Unit, le.a **International Product Manager** a la responsabilité mondiale de plusieurs gammes de produits, définit la stratégie produit en ayant une approche profondément orientée clients et en intégrant les concepts de l'industrie 4.0.

Les principales missions de l'**International Product Manager** sont :

1/ Missions générales

- Développer une stratégie marketing sur son offre afin d'aboutir à une roadmap en cohérence avec lignes directrices de la stratégie du groupe.
- Développer une offre complète et aider à son déploiement commercial et fonctionnel, en collaboration étroite avec les différents départements de la société.
- Proposer un contenu et un positionnement prix pour les nouvelles solutions, suivre les évolutions de prix pour la gamme existante en lien avec la valeur client et une stratégie prix cohérente avec l'historique client.

2/ Définition et application stratégie/plan

- Analyser les besoins marchés et le convertir en plan de développement avec l'équipe de Product developers.
- Initier et participer à l'intégration de son offre dans la stratégie de digitalisation de l'entreprise au sein du service marketing et également auprès des autres services de l'entreprise.
- Définir un plan marketing produit sur 3 ans glissants.

3/ Gestion du portefeuille produit

- Développement d'outils d'aide à la vente (brochures, datasheets, coffrets démo...)
- Gérer la fin de vie de certaines références, choix d'écoulement ou destruction.
- Réaliser une veille continue sur les tendances marchés, pratiques clients et concurrence.
- Présenter l'offre existante ou nouveautés lors de session de démonstration ou d'événements internes

4/ Les enjeux de la fonction :

En interne et en externe :

- Participer à l'adoption, la croissance et la rentabilité de son offre.
- Créer, mettre en œuvre et représenter la stratégie sur son offre.
- Penser en rupture, intégrer les nouvelles tendances, les révolutions industrielles, les mutations et attentes de nos clients et développer l'avance acquise sur nos concurrents.

Des déplacements sont à prévoir en France et à l'étranger, jusqu'à 25% du temps

VOTRE PROFIL

- 3 à 5 ans au sein d'un département marketing produit où vous avez pu être responsable de projets : de l'idéation au lancement chez un acteur industriel B2B, idéalement sur un périmètre international
- Une expérience réussie de développement et suivi d'un plan marketing produit en B2B axé sur la valeur client
- Aptitude à coordonner des groupes de travail dans un environnement multiculturel.
- Structuré.e et organisé.e, excellente maîtrise de la gestion des chiffres et l'analyse de données
- Sensibilité aux nouvelles technologies et capacité à mêler rigueur avec flexibilité et agilité
- **Anglais courant indispensable** ; l'Allemand serait un plus

#ProductManager #International #Industry4.0 #Marketing #Digital

