

POSTE

DATA ANALYST MARKETING

NOTRE CLIENT

Notre Client, leader international de solutions techniques intégrées, cherche un.e **Data Analyst Marketing** pour participer à l'optimisation de la gestion des données marketing pour l'ensemble des équipes marketing à travers le monde.

VOS MISSIONS

Au sein de l'équipe Marketing Operations, le.a **Data Analyst Marketing** devra assister les équipes marketing « Demand Generation » dans leur gestion des données marketing dans l'outil CRM Salesforce, ainsi que dans leur gestion des leads et mesure de la performance marketing auprès des clients à travers le monde.

Les principales missions du **Data Analyst Marketing** s'articulent autour de 3 grands axes :

- **Reporting et analyse**, principalement au travers du CRM Salesforce (60%) :
 - Analyser les données marketing, la performance marketing et dresser des propositions de plan d'actions correctives,
 - Assister les équipes marketing en charge de la promotion des offres et solutions Lectra dans leur ciblage en amont du lancement de campagnes marketing.
- **Support sur le CRM Salesforce** (20%) :
 - Former et supporter au quotidien les équipes marketing groupe et filiales sur Salesforce,
 - Assurer la compréhension et le respect des processus dans l'ensemble des filiales du groupe,
 - Contrôler les progressions des leads dans Salesforce
- **Evolution du CRM Salesforce** (20%) :
 - Gérer les évolutions du CRM Salesforce en lien avec la DSI : rédaction des spécifications, suivi du développement, rédaction/mises à jour des procédures et communication aux utilisateurs.

Des déplacements sont à prévoir, France et parfois en filiale à l'étranger

VOTRE PROFIL

- Une expérience d'au moins 2 ans sur un poste similaire, idéalement dans un environnement B to B pour des équipes Marketing ou Commercial
- Une réelle expertise en Business Analytics avec une parfaite maîtrise d'un outil CRM (Salesforce ou Dynamix) et de Marketing Automation (Eloqua, Marketo...)
- Une excellente maîtrise d'Excel et la connaissance d'une plateforme de BI/Analytics (Power BI, BO, Tableau...)
- Excellent communicant, la capacité à gérer des projets et à les structurer, du pragmatisme et de fortes capacités d'analyse et de synthèse seront indispensables pour mener à bien vos missions
- **Anglais courant indispensable**

#B2B #Analytics #Marketing #DemandGen #International #Industrie40 #Salesforce #Marketo #BeBarth

