

POSTE

eCRM CAMPAIGN SPECIALIST

NOTRE CLIENT

Notre client, acteur incontournable de l'Entertainment et du Jeu Vidéo, cherche un.e **eCRM Campaign Specialist** pour piloter au niveau EMEA toutes les campagnes CRM : promotion, eCommerce, fidélité...

Poste basé à Lyon.

VOS MISSIONS

Rattaché.e au département Digital du siège EMEA et sous le management du CRM Manager, le.a **eCRM Campaign Specialist** participe au plan de lancement marketing des produits en lien avec les équipes centrales et celles des 15 filiales EMEA en assurant le développement et le déploiement des campagnes CRM pour développer l'engagement et la fidélité des clients.

Les principales missions du **eCRM Campaign Specialist** sont :

- Gérer et organiser la stratégie des campagnes CRM en adéquation avec les plans marketing
- Etre force de proposition sur les nouvelles tendances et outils pour améliorer en permanence les campagnes
- Elaborer les recommandations pour optimiser la créativité des campagnes, la personnalisation et le ciblage
- Mettre en œuvre et piloter les campagnes dans Oracle Marketing Cloud : intégration, ciblage, configuration, délivrabilité...
- Fournir les reportings détaillés aux équipes locales et centrales : délivrabilité, taux d'ouverture et de clic, désabonnement...
- Suggérer les améliorations pour optimiser les parcours et la connaissance clients pour augmenter la Customer Lifetime Value
- Avoir un regard critique sur les techniques de marketing direct utilisées
- Etre en veille sur la concurrence, les développements techniques et les meilleures pratiques CRM du marché
- Etre en veille des nouvelles dispositions réglementaires en Europe pouvant avoir un impact sur les campagnes

VOTRE PROFIL

- Une expérience d'au moins 2 ans en gestion de campagnes CRM en agence comme chez un annonceur, idéalement dans l'univers des loisirs sur un périmètre international
- Une bonne expérience dans la gestion et l'utilisation d'outils CRM : Oracle Marketing Cloud, Adobe Neolane, Salesforce Marketing Cloud, Selligent...
- Une certaine maîtrise du HTML/CSS et du Responsive Design, SQL serait un vrai plus
- Une connaissance de la législation européenne sur la protection des données (RGPD) et des spécificités locales
- Rigueur, autonomie et culture du résultat
- **Anglais courant indispensable**

#B2C #JeuVideo #Entertainment #CRM #Emailing #Marketing #International #EMEA #BeBarth

