

POSTE

MARKETING ANALYST

NOTRE CLIENT

Notre Client, leader international de solutions techniques intégrées, cherche un.e **Marketing Analyst** pour contribuer au suivi et à l'amélioration des ventes à travers le monde.

VOS MISSIONS

Au sein de l'équipe Marketing Produit Services, le.a **Marketing Analyst** contribue au succès commercial des offres en fournissant des analyses précises et pertinentes permettant de suivre les performances et d'améliorer le positionnement des produits et services.

Les principales missions du **Marketing Analyst** sont :

- Analyser les performances des ventes et les données relatives au suivi du cycle de vie des produits et services, par marché, par région et par client afin de permettre aux équipes Marketing Produit de positionner correctement les prix et d'améliorer le contenu de l'offre
- Suivre les performances des nouvelles offres afin d'apporter des recommandations pour adapter le contenu des gammes
- Exploiter une base de données avec les principaux indicateurs et/ou en préconiser de nouveaux afin de suivre les activités des services
- Proposer et participer à la mise en œuvre de nouveaux outils pour optimiser l'efficacité des ventes et du marketing (outils d'aide à l'analyse, de visualisation de données, outil de retour sur investissement)

Des déplacements occasionnels sont à prévoir en France et à l'étranger.

VOTRE PROFIL

- Une expérience d'au moins 3 ans chez un acteur international B2B, idéalement au sein d'un service marketing.
- Une très bonne maîtrise des techniques de statistiques et du requêtage de bases de données.
- La capacité à manipuler, analyser, interpréter les données et restituer les résultats.
- Une première expérience en gestion de projets et démontré votre aptitude à coordonner des groupes de travail dans un environnement multiculturel.
- La connaissance de certains langages de programmation (Python ou R) ou des outils comme Excel VBA ou Power BI serait un plus.
- **Anglais courant indispensable**

