

## POSTE

# DIRECTEUR MARKETING PRODUIT INTERNATIONAL – LOGICIELS MODE

## NOTRE CLIENT

Notre client, acteur B2B incontournable sur ses marchés proposant (mode, automobile, ameublement) des solutions technologiques à très forte valeur ajoutée, cherche un.e **Directeur Marketing Produit International – Logiciels Mode** qui sera en charge de la définition de l'offre au niveau mondial, de la faire évoluer et basculer dans la 4<sup>ème</sup> révolution industrielle en s'appuyant sur tous les leviers technologiques : Big Data, Intelligence Artificielle, Internet of Things, Réalité Virtuelle... et ainsi contribuer au succès commercial des produits et du groupe.

## VOS MISSIONS

Au sein du pôle « Product Marketing Strategy » et directement rattaché.e au Chief Marketing Officer, le.a **Directeur Marketing Produit International – Logiciels Mode** est garant de la cohérence de l'offre à 360° : produit, contenus et business model. Il contribue également à donner sa vision et ses inputs sur les services et offres connexes : Delivery, User Enablement et Customer Success.

Le.a **Directeur Marketing Produit International – Logiciels Mode** définit une offre innovante de logiciels et applications SAAS en rupture avec les standards actuels pour assurer au groupe son leadership à travers le monde. . Grâce cette offre, l'objectif est d'aider les utilisateurs à rendre leurs actions et leurs activités plus créatrices, plus simples, plus efficaces, plus rapides et plus « fun » sans pour autant faire de compromis sur la qualité, les délais et le coût des productions.

Les principales missions du **Directeur Marketing Produit International – Logiciels Mode** s'articulent autour de 2 axes :

### 1. GESTION DU PORTOFOLIO PRODUITS

- Analyser les besoins clients, les tendances marché et la concurrence pour faire évoluer l'offres en tenant compte des orientations du marché et de la stratégie du groupe (positioning, packaging, pricing...)
- Définir la Roadmap marketing de l'offre et coordonner les développements avec l'équipe de PO (Product Owners) dédiés
- Gérer le cycle de vie de l'offre avec ses évolutions : améliorations produit, nouvelles fonctionnalités, migration de la base installée vers de nouvelles offres voire les sorties de catalogue si nécessaire
- Définir les KPIs pour évaluer la satisfaction client en lien avec le département Expérience Client
- Monitorer l'adoption des offres (analyse des ventes par pays, marchés...) pour suivre l'activité et maximiser le succès. Elaborer les plans d'action le cas échéant avec les régions et autres équipes Corporate.

### 2. PROMOTION DE L'OFFRE

- Développer la documentation produit à destination des clients pour répondre au besoin des équipes Avant-Vente, Sales et Go-To-Market
- Développer une collaboration étroite avec les équipes des différentes filiales afin de les aider à évangéliser les offres produit avec les argumentaires de vente pertinents suivant leurs besoins
- Travailler main dans la main avec l'équipe Go-To-Market et Sales Enablement en co-définissant les objectifs et messages clés tout en formalisant les besoins de supports de vente corrélés
- Définir le plan de déploiement des offres selon les critères les plus adéquats : marchés, régions, clients...

Les enjeux du **Directeur Marketing Produit – Logiciels Mode** sont multiples mais les principaux sont :

- Accompagner la transformation de l'offre vers le SaaS en s'appuyant sur les ressources internes mais en allant chercher également les partenaires ou prestataires externes permettant d'accélérer l'atteinte des objectifs
- Proposer un positionnement prix et un packaging de l'offre cohérents avec le nouveau business model
- Définir les livrables et outils nécessaires pour assurer l'adoption de l'offre et la production des messages clés axés sur les bénéficiaires clients pour la promouvoir en interne comme en externe
- Établir une relation privilégiée avec les clients stratégiques du groupe pour les accompagner dans la mise en œuvre des pilotes tout en participant aux réflexions sur les enjeux à long terme
- Participer activement aux actions pour passer de challenger à leader sur les nouveaux marchés clés

Le.a **Directeur Marketing Produit – Logiciels Mode** managera une équipe de chefs de produit marketing dédiés aux différentes offres. Il faudra les accompagner en leur insufflant la bonne vision et les axes stratégiques de la roadmap qu'ils puissent les décliner et déployer sur leurs propres gammes.



## VOTRE PROFIL

- 10 à 15 ans d'expérience minimum chez un acteur B2B international, idéalement chez un éditeur de logiciels SAAS
- Une expérience réussie en Marketing Produit dans des organisations matricielles à dimension internationale
- Une très forte orientation Business et Clients avec une parfaite maîtrise des mécanismes du marketing produit ou services propres au B2B
- Une très forte appétence pour l'innovation et une expérience réussie en change management
- Une aptitude à leader et coordonner des équipes dans un environnement multiculturel
- Une créativité, un esprit d'équipe et un enthousiasme à toute épreuve
- De la rigueur, de l'autonomie et une fiabilité à toute épreuve
- Un charisme doublé d'une présence et d'un leadership naturel
- **Anglais courant indispensable**, le chinois serait un vrai plus

