

POSTE

COMMUNITY & SOCIAL SELLING MANAGER

NOTRE CLIENT

Notre client, acteur B2B incontournable sur ses marchés proposant des solutions technologiques à très forte valeur ajoutée, cherche un.e **Community & Social Selling Manager** pour optimiser l'impact des actions sur les réseaux sociaux à travers le monde.

VOS MISSIONS

Au sein du pôle Digital du département Marketing Demand Generation, le.a **Community & Social Selling Manager** co-construira avec les équipes de la Content Factory et du Go-To-Market la stratégie de contenu adaptée aux besoins des équipes et des filiales tout en assurant sa mise en oeuvre sur les différentes plateformes digitales : blogs, sites, réseaux sociaux.

Les principales missions du **Community & Social Selling Manager** sont :

- Collaborer avec l'équipe de la Content Factory pour déployer les contenus produits
- Analyser et partager les résultats obtenus pour optimiser les futures productions
- Suivre les déclinaisons du plan marketing global sur les différents réseaux sociaux en lien avec les équipes globales et locales
- Soutenir le contenu et la stratégie d'acquisition en inbound marketing avec du paid search et du paid social
- Définir et produire les guidelines nécessaires pour chaque support afin que toutes les filiales puissent améliorer leur communication digitale
- Mettre en place le programme de social selling du groupe
- Partager avec les équipes locales les best practices et leur faire des recommandations pour les aider à progresser
- Etre continuellement force de proposition pour challenger les outils existants et tester de nouveaux
- Analyser et optimiser les performances des différentes actions et campagnes réalisées en fonction des objectifs fixés pour permettre un meilleur suivi et capitaliser sur les meilleurs ROI

VOTRE PROFIL

- Expérience de 5 ans minimum dans une fonction similaire en social media au sein d'une entreprise ou en agence, idéalement dans un contexte B2B et international
- Une forte appétence pour l'univers technologique, l'innovation et la communication digitale
- Data driven avec un esprit analytique et la rigueur nécessaire pour définir et suivre les KPIs et optimiser le ROI
- Curiosité, diplomatie et capacité d'adaptation pour oeuvrer dans un environnement très international
- Une parfaite maîtrise des plateformes et outils suivants : Google Analytics, SproutSocial, SEMrush, Sociabble, Photoshop, LinkedIn, Twitter, WeChat serait un vrai plus
- **Anglais courant indispensable**, le chinois serait un atout supplémentaire

