

POSTE

CHEF DE PROJET DIGITAL

NOTRE CLIENT

Notre client, acteur B2B incontournable sur ses marchés proposant des solutions technologiques à très forte valeur ajoutée, cherche un.e **Chef de Projet Digital** pour participer au pilotage des projets digitaux du groupe afin de soutenir le déploiement de la nouvelle stratégie à travers le monde.

VOS MISSIONS

Au sein du pôle Digital du département Marketing Demand Generation, le.a **Chef de Projet Digital** participera au pilotage des projets digitaux pour les différentes filiales et services du groupe répondant aux attentes aussi bien techniques qu'éditoriales.

Les principales missions du.de la **Chef de Projet Digital** sont :

- Participer à la gestion du projet de lancement puis de maintenance des nouveaux sites web du groupe en lien avec la direction et les différentes filiales
- Collaborer à la gestion et déploiement du DAM pour garantir la cohérence et la qualité des contenus
- Assurer la gouvernance du site en participant au cadrage et à la coordination
- Contribuer aux évolutions fonctionnelles du site aussi bien techniques qu'éditoriales pour optimiser le SEO : identification des besoins, élaboration du cahier des charges, brief et suivi du déploiement par les prestataires
- Piloter et coordonner les plannings et les budgets des prestataires et partenaires externes
- Suivre la performance en mettant en place les bons outils pour générer un reporting clair en fonction des objectifs et KPIs définis par les équipes Marketing

VOTRE PROFIL

- Expérience de 5 ans minimum dans une fonction similaire en entreprise ou en agence, idéalement dans un contexte B2B et international
- Capacité à faire avancer ses projets et délivrer dans les temps impartis
- Flexibilité et capacité d'adaptation dans un environnement très international
- Sens de la précision et de la rigueur ; organisé.e, structuré.e et réactif.ve
- Maturité et finesse relationnelle (écoute, diplomatie, capacité d'adaptation)
- Une bonne maîtrise des outils suivants : Drupal, Marketo, Photoshop, Google Analytics, gestion de projet/plateformes collaboratives
- Connaissances : HTML/CSS, responsive web design, gestion des noms de domaines, hébergement, CDN
- Maîtrise des aspects techniques du SEO
- **Anglais courant indispensable**, le chinois serait un plus

