

POSTE

RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION

NOTRE CLIENT

Notre client, acteur de l'Entertainment nouvelle génération, recherche un.e **Responsable Marketing et Communication** pour accompagner la croissance de l'entreprise en développant les actions pour assurer sa présence et sa notoriété dans l'objectif de contribuer au succès des offres et de l'entreprise.

VOS MISSIONS

Rattaché(e) au Chief Operating Officer, le.a **Responsable Marketing et Communication** participera à la définition et le déploiement de la stratégie marketing et communication au niveau mondial de l'entreprise et des offres.

Les principales missions du **Responsable Marketing et Communication** sont les suivantes :

- Participer à l'écriture du plan marketing pour développer l'identité de marque de l'entreprise, incluant analyse du marché, plan d'actions et choix des priorités
- Mettre en œuvre les différentes actions : print & web, événements & salons, digital & réseaux sociaux, newsletters et campagnes de marketing automation...
- Gérer le budget annuel et le planning tout en mesurant et analysant les retombées de chaque action pour assurer le reporting auprès de la direction
- Participer à la création de la plateforme de marque : définition des valeurs de l'entreprise et déclinaison sur l'ensemble des relais, interne et externe
- Assurer l'organisation des différents événements à travers le monde : Europe et US puis Moyen Orient et Asie,
- Participer aux actions de communications : communiqués de presse, relations avec les institutions, partenaires et associations pour faciliter la visibilité et développer la notoriété de l'entreprise

L'activité de l'entreprise et vos responsabilités impliquent de se déplacer régulièrement à travers le monde.

VOTRE PROFIL

- 5 ans minimum d'expérience chez un acteur B2B à dimension internationale, idéalement chez un éditeur ou fournisseur de solutions technologiques
- Une excellente vision stratégique, une réelle capacité à mettre en œuvre, analyser et délivrer des résultats
- Une parfaite maîtrise des outils et des process avec une expérience en gestion de projets complexes dans un univers multi-culturel
- Une sensibilité clients, une orientation business forte et la culture du résultat
- Une forte autonomie, une vraie créativité et le sens du détail
- **Anglais courant indispensable**, le chinois ou l'espagnol serait clairement un plus

