

POSTE

CHEF DE PROJET DIGITAL INTERNATIONAL

NOTRE CLIENT

Groupe international de cosmétiques recherche son ou sa **Chef de Projet Digital International** pour identifier et définir les projets prioritaires. L'objectif est d'offrir une expérience client unique sur l'ensemble des sites du groupe et ainsi contribuer au développement de son activité eCommerce à travers le monde.

VOS MISSIONS

Au sein du Département Digital Customer Experience et sous le management de la directrice du pôle Digital, le **Chef de Projet Digital International** sera en charge du pilotage des projets liés au développement et au déploiement des nouveaux sites pour les différentes filiales réparties en 3 zones, Europe Amérique et Asie.

En collaboration avec les équipes techniques, eCommerce et UX, le **Chef de Projet Digital International** aura pour principales missions de :

- Identifier et spécifier les projets liés à la roadmap digitale : recueil de l'expression des besoins marketing, rédaction des spécifications fonctionnelles, zoning, maquettes en collaboration avec les designers, recettage, déploiement international, gestion des plannings, des process et des configurations spécifiques
- Assurez la livraison et le suivi des évolutions des sites sur l'ensemble des pays
- Etre le garant du respect de la charte de la marque et de l'optimisation de l'expérience utilisateur
- Piloter et coordonner les budgets de prestataires et partenaires
- Analyser les performances des différents sites et assurer le reporting d'activité auprès de la direction et des pays

Vous aurez également le management d'un chef de projet.

VOTRE PROFIL

- Diplômé(e) d'un Bac+5 d'école d'ingénieur ou d'université
- Une expérience d'au moins 5 ans dans la gestion de projets digitaux à dimension internationale
- Une parfaite connaissance des enjeux eBusiness avec une forte expertise de product owner et mobile
- Une excellente compréhension des spécificités eCommerce des différents marchés Europe, Amérique, Asie
- La capacité à fédérer des équipes et coordonner les activités de chaque zone
- Une bonne maîtrise d'excel, Google et Social Analytics pour optimiser le suivi et les reportings de l'activité
- Organisé et rigoureux dans la gestion de ses projets et dossiers
- Flexible et capable de s'adapter dans un environnement en constante évolution
- Anglais courant, une autre langue serait un plus

BE BARTH

BE BARTH est un cabinet spécialisé dans le recrutement par approche directe des meilleurs talents du Digital, de la Data et de l'Innovation. Notre connaissance des marchés et notre expertise des métiers nous permet de proposer les candidats les plus pertinents à nos clients, start-up comme grands groupes internationaux.

BE BARTH privilégie la dimension humaine de chaque recrutement afin d'offrir une relation de qualité, de la réactivité et surtout des résultats aussi bien à nos clients qu'à nos candidats.

BE SMART, BE BARTH !

