

POSTE

PRODUCT OWNER MOBILE

CLIENT

Notre client, éditeur international de solutions techniques en mode SAAS, Client/Serveur et Web, recherche un Product Owner Mobile pour participer au développement du nouveau produit dédié mobile et iOS en particulier.

Avec plus de 100 salariés, cette société française très présente aux US, au Japon, en Australie et bien sûr en Europe, est particulièrement connue et reconnue chez les éditeurs et les développeurs d'outils et applicatifs métiers à forte orientation business.

MISSIONS

Au sein de l'équipe Produit et en support de l'équipe Marketing, le Product Owner Mobile sera en charge de comprendre et valider les attentes clients pour participer au nouveau projet très stratégique de l'entreprise, la nouvelle offre mobile de leur solution.

L'objectif est de permettre à leurs clients, développeurs, de concevoir et développer les produits les plus innovants et les plus mobile friendly possible à partir des solutions mises à disposition.

Les principales missions du Product Owner Mobile sont :

- Recueillir, comprendre et formaliser les besoins clients et les traduire en spécificités fonctionnelles et rédiger les user stories pour les différents sprints
- Etre le représentant du client sur le développement du produit et des features auprès de la team Engineering
- Apporter son expertise et son savoir-faire en terme d'UX et de Design propre aux applications et produits dédiés Mobile et en particulier iOS
- Etre garant de la bonne adéquation entre les fonctionnalités implémentées et les attentes des clients
- Développer des applications à titre d'exemple permettant d'illustrer les nouvelles fonctionnalités pour les mettre en avant via le blog auprès de la communauté de développeurs
- Communiquer et présenter les fonctionnalités du produit à l'ensemble de la société et ses filiales
- Accompagner l'équipe marketing pour la mise en avant des nouvelles fonctionnalités sur les différents supports de communication (Site, webinar, forums, support technique...)
- Intervenir lors de nos événements pour présenter les nouveautés (RDV clients VIP, conférences...)
- Etre en constante veille marché pour être toujours force de proposition dans l'intégration de nouvelles offres et services pour les clients

VOTRE PROFIL

- Formation d'ingénieur ou équivalent avec 5 ans d'expérience minimum et idéalement un « passé » de développeur
- Une réelle connaissance des applications mobile et en particulier iOS
- Une sensibilité UX et en particulier sur le design et l'ergonomie propre aux applications mobiles
- Une bonne maîtrise des méthodes Agile
- Une excellente capacité de synthèse et de rédaction
- Un bon communicant avec un fort esprit d'équipe
- Un bon niveau d'anglais, surtout écrit

BE BARTH

BE BARTH est un cabinet de recrutement par approche directe spécialisé dans le Digital, la Data et l'Innovation, aussi bien pour le Marketing ou la Communication que le Commercial ou IT.

