

## POSTE

### RESPONSABLE DATAMINING, CRM & ANALYTICS

## NOTRE CLIENT

Leader dans la grande distribution, la division eCommerce de notre client recherche son ou sa **Responsable Datamining, CRM & Analytics**.

Sa mission est de piloter toute l'activité Data en transverse avec les autres départements : Marketing & Com, Produits, Réseaux & Logistique... pour aider ces différentes équipes à optimiser leurs actions.

Poste basé à Toulouse.

## VOS MISSIONS

Au sein de la Direction de la Communication Relation Client et Internet, vos principales missions en tant **Responsable Datamining, CRM & Analytics** consisteront à :

- Garantir la qualité des données recueillies et faire évoluer les outils de collecte et d'analyse,
- Etre le support de chacun des pôles du service afin de les guider dans leurs différentes analyses,
- Réaliser des études quantitatives afin d'apporter des réponses opérationnelles aux problématiques des différents pôles (fidélisation, recrutement, productivité ...),
- Optimiser la stratégie CRM : définir les indicateurs clés de performance des plans CRM et identifier les plans d'actions les plus pertinents pour les améliorer,
- Assurer la gestion de projets avec les différentes équipes et prestataires,
- Encadrer une équipe

## VOTRE PROFIL

- Une formation supérieure en école de statistique ou économétrie
- Une expérience de 5 ans minimum sur des missions de datamining et CRM avec le management d'une équipe
- Une connaissance de l'univers du eCommerce et de ses codes
- Des qualités relationnelles pour fédérer les équipes autour d'objectifs communs
- Une parfaite maîtrise du pack office, d'AT Internet et de l'ERP SAS ou équivalent
- Une connaissance des outils de web analytics est un plus, AT internet en particulier

## BE BARTH

**BE BARTH** privilégie la dimension humaine de chaque recrutement afin d'offrir une relation de qualité, de la réactivité et surtout des résultats aussi bien à nos clients qu'à nos candidats.

**BE SMART, BE BARTH !**

