

POSTE

RESPONSABLE MARKETING DIGITAL INTERNATIONAL – eBUSINESS CONTENT

NOTRE CLIENT

Groupe international de cosmétiques recherche son ou sa **Responsable Marketing Digital International – eBusiness Content** pour accompagner les ambitions du groupe dans le développement de son activité eCommerce à travers le monde.

VOS MISSIONS

Au sein de la Direction de la Communication de la Marque et sous le management de la directrice du pôle Digital, vous devrez veiller à diffuser les valeurs de la Marque à l'aide des contenus produits pour les différentes filiales réparties en 3 zones, Europe Amérique et Asie.

Vos principales missions en tant **Responsable Marketing Digital International** s'articuleront autour de 2 axes :

1 – Coordination des actions et publications eBusiness de la Marque et des régions :

- S'assurer de la cohérence des contenus livrés au global pour chaque partie prenante de l'organisation et définir une roadmap liée au contenu e-business de la Marque
- Créer des rapports d'analyse sur la performance globale des contenus
- Fournir des guidelines Marque pour aider les marchés à activer le contenu en local
- Présenter une roadmap annuelle d'activité
- Coordonner les projets avec le pôle lancements de produits et les intégrateurs régionaux de la Marque

2 – Production des contenus

- Gérer les contenus Sales & Promotions de la marque : brief des prestataires, mise en scène des campagnes promotionnelles, storytelling
- Réflexion stratégique sur la diffusion de ces contenus spécifiques : on site, réseaux sociaux...
- Optimisations sémantiques du SEO et capacité à comprendre les spécifications techniques basiques

Vous aurez également le management d'un chef de projet expert en Analytics et des marchés asiatiques.

VOTRE PROFIL

- Une expérience d'au moins 5 ans dans la gestion de projets digitaux à dimension internationale
- Une parfaite connaissance des enjeux eBusiness avec une expertise forte d'un ou plusieurs leviers digitaux : SEO, SEA, Social Media, Merchandising...
- Une excellente compréhension des spécificités eCommerce des différents marchés Europe, Amérique, Asie
- La capacité à fédérer des équipes et coordonner les activités de chaque zone
- Une très bonne maîtrise d'excel, Google et Social Analytics pour optimiser le suivi et les reportings de l'activité
- Organisé et rigoureux dans la gestion de ses projets et dossiers
- Flexible et capable de s'adapter dans un environnement en constante évolution
- Anglais courant, une autre langue serait un plus

BE BARTH

BE BARTH est un cabinet spécialisé dans le recrutement par approche directe des meilleurs talents du Digital, de la Data et de l'Innovation. Notre connaissance des marchés et notre expertise des métiers nous permet de proposer les candidats les plus pertinents à nos clients, start-up comme grands groupes internationaux.

BE BARTH privilégie la dimension humaine de chaque recrutement afin d'offrir une relation de qualité, de la réactivité et surtout des résultats aussi bien à nos clients qu'à nos candidats.

BE SMART, BE BARTH !

CONFIDENTIEL

