

PRODUCT MANAGER

NOTRE CLIENT

Leader international de solutions technologiques à très forte valeur ajoutée, recherche un Product Manager pour l'accompagner dans la transformation digitale de son offre vers un mode SAAS et Cloud.

Au sein du pôle Marketing, le Product Manager sera en charge de définir et de développer son offre produit pour participer pleinement à l'écriture du renouveau de la société.

Le Product Manager doit avoir une vision du marché et des attentes clients pour proposer et transformer un concept ou une idée en produits permettant de déployer la nouvelle stratégie d'édition et de commercialisation de l'offre de l'entreprise en mode SAAS avec succès.

VOS MISSIONS

Les principales missions du Product Manager Innovation sont :

- Contribuer à l'écriture de la stratégie de la nouvelle offre logiciels en mode SAAS.
- Participer à la définition et l'écriture des produits, des nouveaux usages et services dans un axe marketing : études, roadmap, budget, formation...
- Participer au pilotage des différentes phases des projets en lien avec les équipes techniques & R&D : conception, définition des besoins, cadrage, développement, optimisation et évolutions.
- Identifier les nouvelles opportunités de développement : produits, services, fonctionnalités...
- Evangéliser en interne (direction générale, marketing, sales...) comme en externe (clients, partenaires...)
- Etre garant de la qualité des produits livrés conformément aux objectifs définis.

VOTRE PROFIL

- 6 ans d'expérience minimum
- Une très bonne connaissance des modèles SAAS idéalement acquise chez un éditeur de logiciels B2B
- Une parfaite maîtrise des méthodes Agile et des process à mettre en place pour accompagner les équipes techniques déjà en place
- Une orientation très Customer Centric et User Experience dans un souci de résultats et ROI
- Une forte sensibilité à l'innovation
- Une grande capacité de travail et une très bonne résistance à la pression
- Anglais courant indispensable

