

PRODUCT OWNER

NOTRE CLIENT

Notre client, leader international de solutions technologiques à très forte valeur ajoutée, recherche un Product Owner pour l'accompagner dans la transformation digitale de son offre vers un mode SAAS et Cloud.

Notre client propose une offre de haute technologie (équipements et logiciels) associée à une offre de consulting, de formation et de contrats de maintenance (évolutions et support). Il souhaite aujourd'hui devenir un acteur clé dans les solutions de plateformes collaboratives PLM en mode SAAS - Cloud et mobile

Cette nouvelle stratégie d'édition et de commercialisation de son offre produits et services en mode SAAS est un enjeu clef pour l'entreprise afin de lui permettre d'asseoir sa position de leader au niveau mondial.

VOS MISSIONS

Au sein du pôle Marketing, le Product Owner sera en charge d'accompagner les équipes R&D dans le développement des nouveaux produits afin d'en garantir la qualité et leur adéquation avec l'offre définie par le Chef de Produit Marketing et la direction.

Le Product Owner coutumier des méthodes Agile doit transmettre la vision produit à l'équipe de développement tout en s'assurant du respect des besoins exprimés en étant le garant du produit livré dans les objectifs et délais définis.

Les principales missions du Product Owner sont :

- Apporter un vrai savoir-faire sur la gestion de développement de logiciels en mode SAAS et Agile.
- Formaliser la description du besoin fonctionnel défini par les équipes Marketing sous forme de « User Stories » pour les réunir dans le backlog et les prioriser au fur et à mesure des sprints et des itérations.
- Piloter les différentes phases des projets en lien avec les équipes techniques & R&D : conception, définition des besoins, cadrage, développement, test, optimisation et évolutions.
- Etre garant de la stratégie marketing produits pour la communiquer aux équipes R&D afin d'en garantir l'adéquation avec les développements réalisés.
- Proposer, en fonction des contraintes techniques et de ressources disponibles, les adaptations de la roadmap et les éventuels changements de priorité.
- Etre garant de la qualité des produits livrés conformément aux objectifs définis.

VOTRE PROFIL

- Environ 5 ans d'expérience.
- Une très bonne connaissance des modèles SAAS et Cloud idéalement acquise chez un éditeur de logiciels B2B.
- Une parfaite maîtrise des méthodes Agile et des process, langages et outils pour communiquer aisément et rapidement avec les équipes techniques et R&D.
- Très structuré et autonome avec une bonne capacité d'analyse et de synthèse.
- Bon communicant avec un fort esprit d'équipe.
- Une capacité de travail avec une bonne résistance à la pression.
- Anglais courant indispensable.
- Une expérience de gestion d'équipes serait un plus.

www.bebarth.com

117, rue Saint Dominique – 75007 Paris – France

+33.1.76.44.02.80 - candidat@bebarth.com